

El desarrollo del sector TIC en la ciudad

Una ingeniería gijonesa gestionará todo el parque informático de la OTAN

“Cuando una organización así confía en ti es un orgullo y da idea de que eres solvente”, sostiene la directora de Espiral MS, Isabel Lombardía

C. JIMÉNEZ
La empresa Espiral MS acaba de firmar un contrato con la OTAN para la gestión de sus activos informáticos. La especialización de la compañía gijonesa—una de las primeras en el polo tecnológico de Cabueñes—radica en fabricar productos software y suministrar servicios siempre especializados, estables y competitivos para sus clientes. Con una experiencia

de 20 años en este ámbito, ahora dan el salto a un cliente de máximo nivel. “Cualquier órgano de estas características”, precisa su directora general, Isabel Lombardía sobre el contrato con la OTAN, “debe realizar un control de sus equipos, aplicaciones y licencias que sin ayuda para ello resulta difícil de gestionar”.

Su herramienta permite conocer al instante y de manera ex-

haustiva el inventario de todo el parque informático, así como sus licencias y configuración de una manera automática y completamente desatendida. Además, ayuda a disminuir el volumen total de incidencias y optimiza para que todos los equipos funcionen de manera correcta e ininterrumpida a un coste razonable. Su labor de pasa por impedir que se realice un uso inadecuado del material cor-

porativo de la Alianza Atlántica en todo lo que tiene que ver con activos informáticos, evitando también fugas de información o la entrada de virus. “Siempre es una alegría enorme este tipo de proyectos”, subraya Lombardía. Con el contrato con la OTAN se sienten “muy reconocidos”. “Pueden escoger al mejor pero que confíen en ti es un orgullo y ejemplo de que somos solventes”, concluye.

ISABEL LOMBARDÍA | Directora general de la empresa Espiral MS, que acaba de cumplir 20 años

“Las carreras técnicas siguen sin resultar atractivas a las chicas”

“El Parque Tecnológico está saturado, hay una carencia alarmante de espacios para empresas”

C. JIMÉNEZ
Isabel Lombardía es la directora general de Espiral MS, una ingeniería informática especializada en el desarrollo software de aplicaciones web de la más alta calidad. Formada como ingeniera industrial, con máster en Seguridad Laboral y posgrado en Antropología Social y Cultural, su empresa, que acaba de cumplir veinte años, se ha especializado en el desarrollo de software, servicios y productos tecnológicos orientados a mejorar la seguridad laboral, siguiendo prácticas de seguridad basada en el comportamiento, seguridad compartida y el objetivo “cero accidentes”.

—¿Qué balance realiza de estas dos décadas?

—Estamos en un momento de crecimiento y desarrollo internacional tan exponencial que los últimos cinco años han sido tan intensos como los últimos 15 meses o como las últimas seis semanas. Estamos en una senda más compleja de llegar a más países y clientes, en una espiral ascendente. En la actualidad somos 67 personas y estamos en cinco países con personal propio: además de en España, en México, Colombia, Perú y Chile. También estamos en Panamá, Ecuador, Bolivia y Argentina.

—Véndase: ¿cuáles son sus productos para el mercado internacional?

—Ahora estamos con dos principales. Por un lado, Proactivanet, un producto que sirve para ayudar a los departamentos de Informática a una buena gestión de sus activos y luego, Prosafty, un producto para mejorar la seguridad laboral de las empresas industriales tanto en salud, seguridad en general o bienestar. Estamos en una dinámica de que cuanto menos hacemos más lejos llegamos, es decir, la experiencia de estos veinte años nos ha enseñado a priorizar. Al final, cuando vas hallando tu camino te haces más especialista y referencia para clientes; el mercado te reconoce. Cada vez son proyectos de más corto alcance pero en empresas de mayor tamaño.

—¿Qué tipo de clientes atienden?

—Nuestras herramientas tienen un carácter transversal: del sector alimentario al bancario o administración pública, tanto ayuntamientos como ministerios en España y fuera, por ejemplo, Perú.

—¿Y el perfil de sus empleados?

—Como empresa TIC tenemos mucho perfil técnico pero también de marketing, ventas, contabilidad, financiero-jurídico, oficina de proyectos, administrativos, recursos humanos, consultores... Al final una organización con clientes del tamaño de los nuestros te obliga a una estructura amplia. Sí es



Isabel Lombardía, en LA NUEVA ESPAÑA de Gijón. | MARCOS LEÓN

verdad que hay un músculo técnico importante y hay que estar a la última, porque si no te quedas fuera de juego pero el TIC es un sector intensivo que permite trabajar con grandes corporaciones.

—¿Les cuesta encontrar personal para crecer en Asturias?

—Es curioso que pese a los niveles de paro enormes que tenemos, la gente no puede hacer carrera aquí. Nosotros ofrecemos un contrato fijo y tenemos muchas dificultades para reclutar tanto en España como fuera. Hay una escasez muy grande de personal con cierto desarrollo profesional. Es cierto que en Asturias se nota el bajón demográfico y eso implica que no encuentras gente para los puestos que ofertas pero también existe mucho desempleo. Hemos podido traer a la tierra algunas personas que estaban fuera y eso es un orgullo pero resulta complicado.

—¿Por qué nuestras jóvenes se resisten a estudiar carreras técnicas?

—En nuestro caso, para la media que del sector estamos incluso por encima, hay bastantes mujeres en puestos de responsabilidad pero en el puro músculo técnico es imposible: habrá cuatro chicas fren-

te a treinta hombres. No hay más. Lo técnico está muy masculinizado. Mi formación base es de ingeniera y ya en la carrera éramos muy pocas mujeres. Ahora está como en mis tiempos o peor. Siguen sin resultar atractivo a las chicas.

—¿Es posible ser una empresa con proyección internacional sin perder su base en Gijón?

—Nosotros estamos creciendo y seguimos haciéndolo y no nos planteamos hacerlo desde ningún sitio que no sea Gijón. Ahora bien no entorpecería en ello el problema de la incomunicación que sufrimos en Asturias. Para una empresa que quiere ser internacional, no tener trenes o aviones dificulta o encarece cualquier viaje. Y que hayan desaparecido los enlaces a Londres o Lisboa no mejora las cosas. Todo es más caro y más complejo, te quita un montón de horas. Traemos clientes para enseñarles que tenemos un polo tecnológico importante y una Universidad competitiva pero quedamos en rídículo cuando tenemos que enviarles los billetes y tienen que hacer un montón de enlaces para llegar. Al final, te acostumbras a esa precariedad pero fuera no se lo creen. Es una barrera absurda.

—Ustedes están vinculados a la Milla del Conocimiento desde el Espacio Tecnológico El Molinón. ¿Qué opinan de los espacios para las empresas?

—Tenemos dificultades para encontrar local en esta fase de crecimiento. El Parque Científico está saturado. Llevamos cinco años en El Molinón y la realidad es que la ciudad tiene una carencia alarmante de locales para hacer un desarrollo grande salvo los polígonos. Buscamos la vida que se genera en los polos tecnológicos pero la ciudad tendrá que procurarlo. No queremos subvenciones ni locales gratis sino espacios a precios de mercado. EL PCTG está al límite y falta personal formado. La Universidad no atiende a las necesidades reales de las empresas. Aún así mi visión es optimista. Se puede crecer e ir a más.

El PP reclama la implantación de los grados universitarios pendientes

C. JIMÉNEZ

“Ya hay dos promociones de Organización Industrial que se han tenido que ir fuera”. La realidad que exponía ayer el diputado regional PP y vicesecretario de Organización del partido, David González Medina, venía al hilo de las demandas que ha expuesto su grupo en política universitaria en las últimas semanas.

“Defendemos la implantación de los grados porque tienen demanda”, expuso antes de citar junto a Organización Industrial, Ingeniería de Datos—“del que también se han ido fuera otras dos promociones”, según Medina—, Gastronomía o Ciencias del Deporte, cuya ubicación a su juicio, siguiendo con el criterio expuesto por la presidenta regional del partido, Mercedes Fernández, debe ser “Mieres o ubicación compartida, eso que lo decida la Universidad”, precisó. Sí criticó abiertamente el “retraso” que acompaña a esta decisión: “Están hablando de que se va a aplazar a abril y probablemente eso supondría que el próximo curso tampoco estará implantado”.

Medina se reunió ayer con representantes de Nuevas Generaciones, arropados por su presidente, Andrés Ruiz.

Las compras de la renta social reparten 4,6 millones en 286 negocios locales

R. VALLE

Los alrededor de cuatro mil candidatos a la nueva convocatoria de la renta social esperan con ansia que la Fundación Municipal de Servicios Sociales empiece a publicar las resoluciones de concesión de las ayudas. No son los únicos que están pendientes del asunto. También siguen con lupa el trámite los comerciantes. En los 16 meses que lleva en marcha la iniciativa, iniciada a finales de agosto del año pasado, se han beneficiado de ella un total de 286 comercios de la ciudad. Son el 96% del total de comercios adheridos ahora mismo al proyecto impulsado desde la Unión de Comerciantes. Y el 88,5% del total de los comercios que han pasado por el programa a lo largo de estos meses. En esta cifra total de 323 establecimientos adheridos computan los que se han ido dando de baja por cierre, jubilación, exclusión...